

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	35.337	31.577	11,9	4,2	11.919	10.759	10,8	4,8
Trabajos para inmovilizado	550	452	21,5	11,8	190	161	18,4	5,0
Gastos por operaciones	(25.043)	(21.872)	14,5	4,4	(8.434)	(7.395)	14,0	4,8
Aprovisionamientos	(9.539)	(8.445)	13,0	1,9	(3.248)	(2.865)	13,4	1,3
Gastos de personal	(4.989)	(4.460)	11,9	3,6	(1.673)	(1.516)	10,3	2,3
Otros gastos operativos	(10.515)	(8.967)	17,3	7,2	(3.513)	(3.014)	16,5	9,3
Otros ingresos (gastos) netos	52	198	(73,6)	(51,9)	(11)	55	c.s.	(26,3)
Resultado de enajenación de activos	118	61	92,9	c.s.	29	12	134,6	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	(1)	(18,7)	(25,3)	0	(3)	c.s.	(94,7)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	11.013	10.415	5,7	3,5	3.693	3.590	2,9	4,8
Margen OIBDA	31,2%	33,0%	(1,8 p.p.)	(0,2 p.p.)	31,0%	33,4%	(2,4 p.p.)	(0,0 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(6.356)	(5.262)	20,8	4,2	(2.104)	(1.771)	18,8	3,5
Resultado operativo (OI)	4.657	5.153	(9,6)	2,6	1.589	1.819	(12,6)	6,3
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(4)	(61)	(93,0)	(1)	(7)	(89,7)		
Resultados financieros	(1.897)	(1.930)	(1,7)	(767)	(696)	10,3		
Resultado antes de impuestos	2.756	3.163	(12,9)	821	1.116	(26,4)		
Impuesto de Sociedades	(326)	(520)	(37,2)	(255)	(290)	(11,9)		
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	2.430	2.643	(8,1)	566	826	(31,6)		
Resultado de las operaciones en discontinuación	2.188	334	n.s.	347	154	125,8		
Resultado del periodo	4.618	2.977	55,1	912	980	(6,9)		
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(41)	(279)	(85,4)	(29)	(80)	(63,8)		
Resultado neto	4.577	2.698	69,6	884	900	(1,9)		
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.800	4.587	4,6	4.889	4.569	7,0		
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	0,46	0,49	(5,8)	0,10	0,15	(36,3)		
Resultado neto por acción de operaciones en discontinuación (euros)	0,46	0,07	n.s.	0,07	0,03	111,1		
Resultado neto básico por acción (euros)	0,91	0,56	63,5	0,17	0,19	(9,6)		

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para el Grupo Telefónica, Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-septiembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de septiembre, este tipo se ha fijado en 199 bolívares fuertes por dólar).

- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica en el Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015. Asimismo, los resultados de 2014 se reportan siguiendo este mismo criterio.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como para el "scrip dividend" de 2014. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto por acción de operaciones continuadas se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones continuadas incluyendo los resultados atribuibles a intereses minoritarios, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto por acción de operaciones en discontinuación se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones en discontinuación, entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015, consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y desconsolidan los resultados de Telefónica Irlanda desde el tercer trimestre de 2014.

TELEFÓNICA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	283.012,7	285.331,4	285.237,0	309.800,5	312.635,8	323.021,6	320.924,3	12,5
Accesos de telefonía fija (1)	37.382,1	37.326,1	37.103,9	36.602,0	36.219,8	40.164,5	39.976,9	7,7
Accesos de datos e internet	18.105,5	18.151,4	18.150,3	18.132,5	18.195,7	21.229,3	21.410,4	18,0
Banda ancha	17.569,1	17.625,9	17.640,2	17.649,3	17.704,7	20.754,8	20.946,3	18,7
Fibra	975,9	1.181,6	1.447,1	1.755,0	2.062,6	5.444,4	5.829,7	n.s.
Accesos móviles	223.958,0	225.662,0	225.332,8	249.978,9	252.753,8	253.597,5	251.382,7	11,6
Prepago	150.854,2	150.750,4	149.877,0	164.959,2	166.813,7	166.636,1	162.876,8	8,7
Contrato	73.103,9	74.911,6	75.455,7	85.019,6	85.940,1	86.961,4	88.506,0	17,3
M2M	6.269,0	6.665,1	6.841,4	7.595,5	8.029,0	8.447,4	8.760,1	28,0
TV de Pago	3.567,1	4.191,9	4.650,0	5.087,2	5.466,5	8.030,3	8.154,3	75,4
Accesos Mayoristas	6.327,7	6.438,6	6.585,6	6.521,6	6.475,7	6.401,0	6.271,7	(4,8)
Total Accesos	289.340,3	291.770,0	291.822,5	316.322,1	319.111,5	329.422,6	327.196,0	12,1

Nota:

- Se excluyen los accesos de T. Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

TELEFÓNICA

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	67,4%	66,8%	66,5%	66,0%	66,0%	65,7%	64,8%	(1,7 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	32,6%	33,2%	33,5%	34,0%	34,0%	34,3%	35,2%	1,7 p.p.
Smartphones ('000)	58.340,2	63.670,7	71.447,1	79.027,7	91.431,1	99.184,0	108.801,2	52,3
Prepago	25.660,8	29.208,1	35.349,2	36.539,6	46.368,5	51.139,4	56.510,6	59,9
Contrato	32.679,4	34.462,6	36.097,9	42.488,1	45.062,5	48.044,6	52.290,6	44,9
Penetración smartphones (%)	27,7%	30,0%	33,7%	33,6%	38,3%	41,4%	45,9%	12,2 p.p.
Prepago	17,2%	19,6%	23,8%	22,4%	28,0%	30,9%	35,0%	11,2 p.p.
Contrato	53,2%	54,8%	56,8%	59,2%	61,4%	64,8%	69,3%	12,5 p.p.
LTE ('000)	2.758,5	3.982,1	5.505,8	9.830,7	14.059,4	18.571,7	23.577,9	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,8%	2,5%	4,1%	5,7%	7,6%	9,7%	7,2 p.p.

Nota:

- Se excluyen los accesos de T. Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

TELEFÓNICA ESPAÑA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.842	8.985	(1,6)	(1,6)	2.998	2.993	0,2	0,2
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	8.402	8.523	(1,4)	(1,4)	2.852	2.848	0,1	0,1
Negocio Móvil	3.220	3.418	(5,8)	(5,8)	1.089	1.118	(2,6)	(2,6)
Ingresos de servicio móvil	2.780	2.956	(6,0)	(6,0)	942	974	(3,2)	(3,2)
Ingresos de datos	1.201	1.129	6,3	6,3	430	379	13,4	13,4
Ingresos de terminales	440	462	(4,6)	(4,6)	146	144	1,5	1,5
Negocio Fijo	6.536	6.318	3,5	3,5	2.232	2.134	4,6	4,6
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	3.618	3.227	12,1	12,1	1.273	1.115	14,2	14,2
Ingresos de voz y acceso	2.307	2.694	(14,4)	(14,4)	754	876	(13,9)	(13,9)
Otros	612	397	54,0	54,0	205	144	42,3	42,3
Trabajos para inmovilizado	250	224	11,6	11,6	80	73	9,7	9,7
Gastos por operaciones	(5.267)	(5.183)	1,6	1,6	(1.779)	(1.714)	3,8	3,8
Aprovisionamientos	(1.936)	(1.880)	3,0	3,0	(690)	(644)	7,1	7,1
Gastos de personal	(1.664)	(1.601)	3,9	3,9	(554)	(544)	1,8	1,8
Otros gastos operativos	(1.668)	(1.702)	(2,0)	(2,0)	(535)	(525)	1,8	1,8
Otros ingresos (gastos) netos	(0)	29	c.s.	c.s.	(0)	15	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	110	67	65,1	n.s.	38	11	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	(1)	33,1	33,1	(1)	(1)	(32,7)	(32,7)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.933	4.121	(4,5)	(4,2)	1.335	1.376	(2,9)	(2,9)
Margen OIBDA	44,5%	45,9%	(1,4 p.p.)	(1,2 p.p.)	44,5%	46,0%	(1,4 p.p.)	(1,4 p.p.)
CapEx	1.310	1.186	10,4	10,2	423	484	(12,6)	(4,1)
Espectro	49	-	n.s.	-	-	-	n.s.	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.624	2.934	(10,6)	(9,9)	912	892	2,3	(2,4)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA ESPAÑA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	35.588,4	35.702,4	35.845,3	35.836,7	35.882,6	35.591,8	35.788,6	(0,2)
Accesos de telefonía fija (1)	10.883,9	10.715,4	10.595,2	10.447,8	10.321,9	10.126,6	10.064,9	(5,0)
Accesos de datos e internet	5.909,5	5.913,8	5.920,9	5.928,7	5.972,7	5.905,1	5.947,8	0,5
Banda ancha	5.860,3	5.862,0	5.872,7	5.885,9	5.928,3	5.861,0	5.906,1	0,6
Fibra	701,3	861,0	1.068,9	1.316,8	1.560,3	1.720,7	1.950,5	82,5
Accesos móviles	18.064,7	17.863,6	17.749,7	17.575,4	17.448,6	17.330,7	17.272,0	(2,7)
Prepago	3.996,7	3.767,8	3.559,2	3.328,1	3.122,6	2.989,1	2.881,1	(19,1)
Contrato	14.068,0	14.095,8	14.190,5	14.247,3	14.325,9	14.341,6	14.390,9	1,4
M2M	1.446,6	1.491,9	1.566,9	1.612,4	1.662,4	1.726,5	1.705,6	8,9
TV de Pago (2)	730,3	1.209,5	1.579,4	1.884,7	2.139,5	2.229,3	2.503,9	58,5
Accesos Mayoristas	5.150,3	5.238,0	5.309,0	5.366,0	5.333,6	5.286,7	5.200,4	(2,0)
Bucle Alquilado	3.910,8	3.979,1	4.034,1	4.087,3	4.007,1	3.908,6	3.811,9	(5,5)
Circuitos y alquiler mayorista	1.239,5	1.258,9	1.274,9	1.278,7	1.326,5	1.378,1	1.388,5	8,9
Total Accesos	40.738,7	40.940,4	41.154,3	41.202,7	41.216,2	40.878,5	40.988,9	(0,4)

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini".

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	22,1%	21,1%	20,1%	18,9%	17,9%	17,2%	16,7%	(3,4 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	77,9%	78,9%	79,9%	81,1%	82,1%	82,8%	83,3%	3,4 p.p.
Smartphones ('000)	8.738,2	8.989,7	9.008,8	9.535,9	9.801,4	9.877,2	10.052,6	11,6
Prepago	567,2	590,4	442,5	404,2	365,7	351,4	348,8	(21,2)
Contrato	8.171,0	8.399,3	8.566,3	9.131,7	9.435,7	9.525,8	9.703,8	13,3
Penetración smartphones (%)	53,6%	55,9%	56,5%	60,6%	62,8%	64,0%	65,2%	8,7 p.p.
Prepago	14,2%	15,7%	12,4%	12,2%	11,7%	11,8%	12,1%	(0,3 p.p.)
Contrato	66,4%	68,1%	69,2%	73,5%	75,6%	76,5%	77,4%	8,2 p.p.
LTE ('000)	959,2	1.205,7	1.409,6	1.792,6	2.159,0	2.554,0	2.996,0	112,5
Penetración LTE (%)	5,8%	7,4%	8,7%	11,2%	13,7%	16,4%	19,2%	10,5 p.p.

FUSIÓN

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Clientes Fusión	3.221,3	3.389,3	3.557,5	3.716,9	3.905,9	3.921,8	4.048,2	13,8
Fibra 100 / 300	505,3	577,1	649,2	774,8	910,3	976,3	1.137,8	75,3
IPTV	538,7	922,0	1.320,7	1.660,2	1.935,9	2.046,5	2.331,0	76,5
Lineas móviles adicionales	1.245,0	1.303,6	1.352,9	1.394,9	1.436,2	1.453,9	1.476,5	9,1

	2014				2015			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	68,8	69,7	69,3	69,6	71,8	75,5	8,4
Fusión churn	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,4%	1,1%	0,1 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var
	Fusión ARPU (EUR)	70,2	69,4	69,5	69,5	69,6	70,7	72,4
Fusión churn	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%	1,2%	0,1 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados

	2014				2015			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	8.988	8.992	9.033	8.869	9.180	9.080	1,0
Tráfico de datos (TB)	14.058	15.197	18.295	22.278	24.874	29.826	38.582	110,9
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,5	15,0	15,3	15,7	(2,1)
Prepago	6,3	6,0	6,6	5,9	5,5	5,6	6,2	(6,6)
Contrato (1)	21,0	20,8	20,6	20,0	19,2	19,6	19,9	(3,6)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,1	7,1	7,2	7,6	8,3	17,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,4%	94,5%	95,3%	95,5%	95,5%	95,1%	0,6 p.p.
Churn	3,5%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%	(0,2 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	(0,2 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var
	Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	17.575	26.567	35.600	8.869	18.049	27.129
Tráfico de datos (TB)	14.058	29.255	47.549	69.827	24.874	54.700	93.282	96,2
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,9	15,0	15,2	15,3	(4,1)
Prepago	6,3	6,1	6,3	6,2	5,5	5,6	5,8	(8,5)
Contrato (1)	21,0	20,9	20,8	20,6	19,2	19,4	19,6	(5,9)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,0	7,0	7,2	7,4	7,7	10,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,1%	94,9%	95,0%	95,5%	95,5%	95,4%	0,5 p.p.
Churn	3,5%	2,8%	2,5%	2,3%	1,8%	1,7%	1,7%	(0,8 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%	1,4%	(0,4 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVS, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10^12 bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVS, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.828	3.503	66,4	0,9	1.979	1.219	62,4	(1,1)
Negocio Móvil	5.041	2.633	91,5	2,8	1.720	934	84,2	0,2
Ingresos de servicio móvil	4.155	2.189	89,8	0,4	1.419	754	88,2	(0,3)
Ingresos de datos	2.127	1.070	98,9	0,8	728	366	98,7	(0,6)
Ingresos de terminales	887	444	99,5	15,5	301	180	67,1	2,7
Negocio Fijo	778	864	(10,0)	(10,0)	256	283	(9,5)	(9,5)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	601	618	(2,7)	(2,7)	202	205	(1,1)	(1,1)
Ingresos de voz y acceso	174	234	(25,7)	(25,7)	53	75	(29,4)	(29,4)
Otros	3	12	(76,0)	(76,0)	1	4	(68,4)	(68,4)
Trabajos para inmovilizado	82	58	41,6	41,6	33	23	45,7	45,7
Gastos por operaciones	(4.595)	(2.812)	63,5	(3,0)	(1.548)	(997)	55,2	(7,9)
Aprovisionamientos	(1.965)	(1.382)	42,3	(3,9)	(660)	(499)	32,2	(12,7)
Gastos de personal	(500)	(329)	51,9	(7,3)	(155)	(116)	34,0	(14,5)
Otros gastos operativos	(2.130)	(1.101)	93,5	(1,1)	(733)	(383)	91,7	(1,5)
Otros ingresos (gastos) netos	(59)	21	c.s.	(86,9)	(58)	11	c.s.	(80,9)
Resultado de enajenación de activos	15	-	-	-	(2)	-	-	-
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) (2)	1.272	770	65,1	16,2	403	255	58,1	27,8
Margen OIBDA	21,8%	22,0%	(0,2 p.p.)	3,0 p.p.	20,4%	20,9%	(0,5 p.p.)	5,3 p.p.
CapEx	1.900	411	n.s.	(2,8)	242	145	67,7	(15,6)
Espectro	1.196	-	n.s.	-	1	-	n.s.	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	(628)	360	c.s.	48,4	161	110	45,5	183,7

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Deutschland consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, Ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

(2) El OIBDA incluye 63 millones de euros de gastos de restructuración en el tercer trimestre de 2015 (66 millones de euros en enero-septiembre de 2015).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	23.875,7	23.964,3	24.113,2	46.548,3	46.572,8	46.981,4	47.627,2	97,5
Accesos de telefonía fija (1)	2.109,1	2.078,2	2.050,9	2.036,4	2.022,0	2.009,7	1.999,9	(2,5)
Accesos de datos e internet	2.491,7	2.450,2	2.413,4	2.387,0	2.371,6	2.354,7	2.338,7	(3,1)
Banda ancha	2.225,9	2.191,4	2.160,8	2.143,8	2.128,3	2.115,2	2.102,7	(2,7)
Accesos móviles	19.274,9	19.435,9	19.648,9	42.124,9	42.179,2	42.617,0	43.288,6	120,3
Prepago	8.910,9	8.919,7	8.989,3	23.350,7	23.264,2	23.500,9	24.003,7	167,0
Contrato (2)	10.364,0	10.516,1	10.659,6	18.774,1	18.915,0	19.116,1	19.284,9	80,9
M2M	94,6	97,5	106,0	414,0	443,4	506,2	570,7	n.s.
Accesos Mayoristas	1.128,0	1.151,8	1.137,6	1.113,3	1.085,3	1.059,3	1.017,5	(10,6)
Total Accesos	25.003,7	25.116,1	25.250,8	47.661,5	47.658,1	48.040,7	48.644,7	92,6

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2014 se excluyen 428 mil accesos de E-Plus antes de su integración por la armonización de criterios y la desconexión de un socio.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	46,2%	45,9%	45,7%	55,4%	55,2%	55,1%	55,5%	9,7 p.p.
Porcentaje contrato (%)	53,8%	54,1%	54,3%	44,6%	44,8%	44,9%	44,5%	(9,7 p.p.)
Smartphones ('000) (1)	5.957,2	6.057,2	6.230,7	11.422,2	20.364,1	21.153,4	22.145,5	n.s.
Prepago	792,1	773,1	791,0	1.450,6	9.086,7	9.538,8	10.097,5	n.s.
Contrato	5.165,1	5.284,1	5.439,6	9.971,6	11.277,4	11.614,6	12.048,0	121,5
Penetración smartphones (%) (1)	32,8%	33,1%	33,8%	29,0%	49,8%	51,3%	52,9%	19,1 p.p.
Prepago	9,4%	9,1%	9,3%	6,4%	39,6%	41,1%	42,6%	33,3 p.p.
Contrato	53,2%	53,9%	55,0%	59,2%	63,0%	64,4%	66,4%	11,3 p.p.
LTE ('000) (1)	464,0	667,2	963,3	3.098,0	5.146,0	6.093,0	7.002,2	n.s.
Penetración LTE (%) (1)	2,4%	3,5%	4,9%	7,4%	12,3%	14,5%	16,4%	11,5 p.p.

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Desde enero de 2015 se incluyen los "smartphones" de socios "partners".

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	7.775	7.398	18.441	15.837	15.492	15.487	109,3
Tráfico de datos (TB)	10.569	11.247	12.898	37.159	40.172	42.255	45.898	n.s.
ARPU (EUR)	12,1	12,5	12,7	10,9	10,6	10,8	10,9	(14,0)
Prepago	5,0	5,2	5,3	5,6	5,6	5,9	6,0	12,8
Contrato (1)	18,5	18,8	19,1	17,7	17,2	17,2	17,4	(8,8)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,2	5,7	5,5	5,6	5,6	(9,7)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,5%	73,8%	68,9%	70,5%	71,5%	71,9%	(1,9 p.p.)
Churn	2,4%	1,9%	1,9%	2,9%	2,4%	2,1%	2,1%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,3%	1,5%	2,7%	1,7%	1,7%	1,7%	0,2 p.p.

Datos no auditados	2014				2015			% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	15.347	22.745	41.186	15.837	31.329	46.816	105,8
Tráfico de datos (TB)	10.569	21.815	34.714	71.873	40.172	82.427	128.325	n.s.
ARPU (EUR)	12,1	12,3	12,4	11,8	10,6	10,7	10,8	(13,2)
Prepago	5,0	5,1	5,2	5,4	5,6	5,8	5,8	12,8
Contrato (1)	18,5	18,7	18,8	18,4	17,2	17,2	17,3	(8,1)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,1	5,9	5,5	5,5	5,6	(9,3)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,3%	72,8%	71,2%	70,5%	71,0%	71,3%	(1,5 p.p.)
Churn	2,4%	2,1%	2,1%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%	0,3 p.p.

Notas:

- Los datos operativos incluyen E-Plus con efecto 1 de octubre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.473	8.380	1,1	4,9	2.736	2.896	(5,5)	5,2
Negocio Móvil	5.379	5.658	(4,9)	7,2	1.606	1.971	(18,5)	6,2
Ingresos de servicio móvil	5.051	5.362	(5,8)	6,2	1.496	1.868	(19,9)	4,5
Ingresos de datos	2.148	1.813	18,5	33,4	694	654	6,1	36,0
Ingresos de terminales	328	296	11,1	25,1	110	102	7,1	36,8
Negocio Fijo	3.094	2.723	13,6	1,3	1.130	926	22,0	3,9
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	1.391	1.098	26,7	8,6	521	383	36,1	9,4
Ingresos de voz y acceso	1.681	1.599	5,1	(4,0)	602	534	12,8	(0,3)
Otros	22	26	(15,5)	(4,9)	6	9	(29,0)	(6,9)
Trabajos para inmovilizado	68	36	90,3	(5,1)	30	11	167,4	(3,4)
Gastos por operaciones	(5.914)	(5.789)	2,1	6,2	(1.924)	(2.016)	(4,6)	6,6
Aprovisionamientos	(1.975)	(2.016)	(2,0)	4,1	(639)	(696)	(8,1)	6,8
Gastos de personal	(780)	(684)	14,0	2,7	(280)	(238)	17,3	1,9
Otros gastos operativos	(3.158)	(3.089)	2,2	8,5	(1.005)	(1.082)	(7,1)	7,8
Otros ingresos (gastos) netos	(33)	(7)	n.s.	n.s.	(9)	(9)	1,2	23,7
Resultado de enajenación de activos	(5)	(7)	(21,5)	(52,6)	(1)	(1)	65,0	(71,4)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	1	0	49,6	68,4	(2)	(1)	32,5	36,6
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.590	2.613	(0,9)	1,1	831	881	(5,7)	2,0
Margen OIBDA	30,6%	31,2%	(0,6 p.p.)	(1,2 p.p.)	30,4%	30,4%	(0,1 p.p.)	(1,0 p.p.)
CapEx	1.501	1.348	11,3	4,5	540	515	4,8	(1,4)
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.089	1.265	(13,9)	(3,2)	291	366	(20,5)	8,6

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Brasil consolidan los resultados de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA BRASIL

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	94.028,1	95.071,1	95.601,5	95.528,6	97.339,9	106.528,1	103.432,6	8,2
Accesos de telefonía fija (1)	10.828,1	10.929,1	10.942,1	10.743,4	10.609,4	14.869,6	14.876,8	36,0
Accesos de datos e internet	4.094,5	4.103,5	4.114,8	4.082,6	4.066,5	7.224,0	7.319,5	77,9
Banda ancha	3.933,0	3.944,9	3.961,6	3.939,8	3.926,5	7.092,4	7.191,5	81,5
Fibra	235,8	273,3	322,1	374,6	428,5	3.640,8	3.788,6	n.s.
Accesos móviles	78.460,8	79.350,7	79.817,0	79.932,1	81.873,2	82.648,6	79.407,1	(0,5)
Prepago	53.552,8	53.188,5	52.639,8	51.582,4	52.972,3	53.068,7	48.978,8	(7,0)
Contrato	24.908,0	26.162,3	27.177,2	28.349,7	28.900,8	29.580,0	30.428,3	12,0
M2M	2.629,0	2.920,1	3.197,5	3.506,9	3.687,5	3.935,2	4.105,7	28,4
TV de Pago	644,8	687,8	727,6	770,6	790,9	1.785,9	1.829,2	151,4
Accesos Mayoristas	27,5	27,0	26,2	25,9	25,4	23,6	22,9	(12,9)
Total Accesos	94.055,6	95.098,1	95.627,7	95.554,5	97.365,2	106.551,7	103.455,5	8,2
Accesos Terra	379,3	361,8	329,9	300,3	269,0	172,1	159,9	(51,5)

- Se consolidan los accesos de GVT desde el segundo trimestre de 2015.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	68,3%	67,0%	66,0%	64,5%	64,7%	64,2%	61,7%	(4,3 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	31,7%	33,0%	34,0%	35,5%	35,3%	35,8%	38,3%	4,3 p.p.
Smartphones ('000)	20.227,6	23.190,9	28.950,0	30.076,8	30.216,9	32.732,7	39.117,1	35,1
Prepago	12.117,3	14.231,3	18.758,7	18.997,3	18.710,6	19.372,1	22.945,3	22,3
Contrato	8.110,3	8.959,6	10.191,3	11.079,5	11.506,3	13.360,6	16.171,8	58,7
Penetración smartphones (%)	28,0%	31,8%	39,5%	41,1%	40,3%	43,3%	54,2%	14,7 p.p.
Prepago	22,7%	26,8%	35,8%	37,0%	35,5%	36,7%	47,1%	11,4 p.p.
Contrato	43,0%	45,1%	49,1%	50,9%	51,8%	58,8%	68,9%	19,8 p.p.
LTE ('000)	858,0	1.281,2	1.768,0	2.629,8	3.943,1	5.691,1	7.542,2	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,9%	2,6%	3,9%	5,0%	7,2%	10,0%	7,4 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	30.503	31.536	33.872	31.398	32.493	32.787	4,0
Tráfico de datos (TB)	43.342	48.337	56.879	64.154	65.043	68.799	68.276	20,0
ARPU (EUR)	7,0	7,3	7,5	7,4	7,2	6,5	5,7	0,3
Prepago	3,8	3,9	4,0	4,0	3,8	3,3	2,8	(6,9)
Contrato (1)	15,3	15,8	16,0	15,6	15,3	14,2	12,3	(0,7)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8	32,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	76,3%	78,0%	79,8%	81,6%	82,5%	83,0%	5,0 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,7%	4,0%	2,9%	3,2%	4,7%	1,0 p.p.
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	0,1 p.p.

Datos no auditados	2014				2015			% Var M Local
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	62.004	93.540	127.412	31.398	63.891	96.678	3,4
Tráfico de datos (TB)	43.342	91.679	148.558	212.712	65.043	133.842	202.118	36,1
ARPU (EUR)	7,0	7,1	7,2	7,3	7,2	6,9	6,5	1,2
Prepago	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,5	3,3	(4,9)
Contrato (1)	15,3	15,5	15,7	15,7	15,3	14,7	13,9	(0,5)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,5	2,6	2,6	3,0	3,0	2,9	28,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	75,7%	76,5%	77,4%	81,6%	82,1%	82,4%	5,9 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	2,9%	3,0%	3,6%	0,0 p.p.
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	10.765	9.538	12,9	10,9	3.634	3.337	8,9	12,6
Trabajos para inmovilizado	85	74	15,4	9,3	30	23	27,5	26,6
Gastos por operaciones	(7.676)	(6.714)	14,3	11,7	(2.605)	(2.276)	14,5	17,3
Aprovisionamientos	(3.116)	(2.775)	12,3	8,5	(1.075)	(927)	15,9	17,2
Gastos de personal	(1.241)	(1.044)	18,8	14,7	(415)	(363)	14,4	15,9
Otros gastos operativos	(3.319)	(2.895)	14,6	13,6	(1.115)	(985)	13,2	17,9
Otros ingresos (gastos) netos	49	60	(18,0)	(20,5)	17	15	8,0	12,5
Resultado de enajenación de activos	8	(0)	c.s.	c.s.	5	2	123,9	(7,1)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	0	0	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.232	2.957	9,3	8,5	1.080	1.103	(2,1)	3,0
Margen OIBDA	30,0%	31,0%	(1,0 p.p.)	(0,7 p.p.)	29,7%	33,0%	(3,3 p.p.)	(2,8 p.p.)
CapEx	2.203	1.774	24,2	16,6	729	624	16,8	22,2
Espectro	342	192	77,7		(3)	3	c.s.	
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.029	1.183	(13,0)	(0,9)	351	479	(26,7)	(22,6)

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-septiembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de septiembre, este tipo se ha fijado en 199 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	127.595,0	128.691,4	129.347,1	131.586,6	132.461,8	132.247,2	132.672,7	2,6
Accesos de telefonía fija (1) (2)	13.561,0	13.603,4	13.515,7	13.374,4	13.266,5	13.158,7	13.035,3	(3,6)
Accesos de datos e internet	5.194,5	5.285,0	5.371,3	5.433,8	5.516,0	5.573,4	5.644,5	5,1
Banda ancha	5.134,5	5.228,7	5.315,1	5.379,4	5.452,7	5.514,1	5.586,1	5,1
Accesos móviles	106.647,6	107.508,3	108.117,1	110.346,5	111.143,1	110.866,4	111.251,2	2,9
Prepago (3)	83.703,0	84.197,0	84.688,7	86.698,0	87.454,6	87.077,4	87.013,2	2,7
Contrato	22.944,6	23.311,3	23.428,4	23.648,5	23.688,6	23.789,1	24.238,1	3,5
M2M	1.873,3	1.923,3	1.970,9	2.062,2	2.125,9	2.144,8	2.214,3	12,3
TV de Pago	2.192,0	2.294,6	2.343,0	2.431,9	2.536,2	2.648,6	2.741,7	17,0
Accesos Mayoristas	21,8	21,8	112,7	16,4	31,4	31,4	31,0	(72,5)
Total Accesos Hispanoamérica	127.616,8	128.713,1	129.459,8	131.603,0	132.493,2	132.278,6	132.703,7	2,5

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(3) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

ACCESOS MÓVILES	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Porcentaje prepago (%)	78,5%	78,3%	78,3%	78,6%	78,7%	78,5%	78,2%	(0,1 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	21,5%	21,7%	21,7%	21,4%	21,3%	21,5%	21,8%	0,1 p.p.
Smartphones ('000)	23.057,9	25.092,5	27.257,6	27.992,8	31.048,7	35.420,7	37.486,0	37,5
Prepago	12.002,8	13.445,2	15.356,9	15.687,5	18.205,6	21.877,1	23.118,9	50,5
Contrato	11.055,1	11.647,3	11.900,7	12.305,3	12.843,1	13.543,6	14.367,1	20,7
Penetración smartphones (%)	22,4%	24,2%	26,1%	26,3%	28,9%	33,0%	34,8%	8,7 p.p.
Prepago	14,5%	16,1%	18,3%	18,3%	21,0%	25,3%	26,8%	8,5 p.p.
Contrato	55,2%	57,1%	58,0%	59,4%	61,9%	64,9%	67,5%	9,5 p.p.
LTE ('000)	348,3	632,8	1.113,3	1.989,8	2.811,4	4.233,6	6.037,5	n.s.
Penetración LTE (%)	0,3%	0,6%	1,1%	1,8%	2,6%	3,9%	5,5%	4,5 p.p.

TELEFÓNICA ARGENTINA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	2.932	2.207	32,9	22,9	1.016	773	31,5	22,8
Negocio Móvil	1.898	1.446	31,3	21,4	662	509	30,1	21,6
Ingresos de servicio móvil	1.651	1.218	35,5	25,3	565	422	33,7	24,9
Ingresos de datos	755	595	26,8	17,3	267	199	33,9	24,8
Ingresos de terminales	247	228	8,7	0,6	97	86	12,9	5,1
Negocio Fijo	1.034	761	35,8	25,6	354	264	34,0	25,2
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	584	400	46,0	35,0	198	141	40,6	31,5
Ingresos de voz y acceso	399	324	23,2	14,0	138	111	24,4	16,1
Otros	51	38	36,6	26,4	18	13	44,9	35,1
OIBDA	782	554	41,1	30,5	242	199	22,0	14,6
Margen OIBDA (2)	26,3%	24,7%	1,6 p.p.		23,4%	25,3%	(1,9 p.p.)	
CapEx	739	327	125,7	108,7	229	99	132,7	117,6
Espectro	201	-	-	-	(3)	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	43	227	(81,1)	(82,6)	13	100	(86,9)	(87,6)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	26.300,0	26.159,9	25.910,5	26.629,1	26.318,5	26.236,0	26.375,5	1,8
Accesos de telefonía fija (1)	4.812,7	4.779,6	4.750,4	4.726,8	4.693,2	4.669,3	4.662,2	(1,9)
Fixed wireless	342,8	323,0	304,5	296,0	285,9	286,4	295,1	(3,1)
Accesos de datos e internet	1.845,4	1.854,5	1.870,7	1.880,2	1.880,7	1.877,8	1.883,9	0,7
Banda ancha	1.834,2	1.842,3	1.859,0	1.870,5	1.871,8	1.869,9	1.877,5	1,0
Accesos móviles	19.641,9	19.525,8	19.289,4	20.022,1	19.744,6	19.688,9	19.829,4	2,8
Prepago	12.649,6	12.522,0	12.337,2	12.957,6	12.778,0	12.859,0	12.985,6	5,3
Contrato	6.992,3	7.003,8	6.952,1	7.064,5	6.966,5	6.829,9	6.843,8	(1,6)
M2M	452,6	454,9	470,8	470,7	455,4	446,9	450,5	(4,3)
Accesos Mayoristas	14,0	13,9	104,9	8,4	23,3	23,5	23,0	(78,0)
Total Accesos	26.314,0	26.173,9	26.015,4	26.637,6	26.341,7	26.259,5	26.398,6	1,5

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	5.773	5.870	5.959	5.674	6.345	6.067	3,4
Tráfico de datos (TB)	5.836	6.549	7.284	8.541	10.069	11.491	14.536	99,6
ARPU (EUR)	7,0	6,8	7,4	8,3	9,1	9,9	9,9	25,5
Prepago	2,1	2,2	2,3	2,7	2,7	2,9	2,9	17,9
Contrato (1)	16,7	15,9	17,6	19,4	22,3	24,0	24,5	30,6
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,3	3,4	3,3	3,4	4,3	4,5	23,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	59,1%	61,5%	57,3%	56,2%	78,1%	76,1%	14,6 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,1%	2,6%	3,1%	2,9%	2,7%	(0,4 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,5%	1,7%	0,6 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	11.253	17.123	23.081	5.674	12.020	18.087	5,6
Tráfico de datos (TB)	5.836	12.385	19.669	28.210	10.069	21.560	36.096	83,5
ARPU (EUR)	7,0	6,9	7,1	7,4	9,1	9,5	9,6	26,2
Prepago	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	2,9	19,0
Contrato (1)	16,7	16,3	16,7	17,4	22,3	23,1	23,6	30,5
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	4,1	4,2	16,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	58,5%	59,5%	59,0%	56,2%	68,8%	71,4%	11,9 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%	3,0%	2,9%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA CHILE

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.684	1.538	9,5	2,5	528	507	4,3	2,6
Negocio Móvil	991	921	7,6	0,8	305	302	1,2	(0,3)
Ingresos de servicio móvil	899	829	8,5	1,6	282	273	3,6	1,9
Ingresos de datos	315	233	34,8	26,2	108	86	25,8	23,1
Ingresos de terminales	92	92	(0,3)	(6,7)	23	29	(21,4)	(21,1)
Negocio Fijo	693	617	12,2	5,0	223	205	8,9	6,9
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	477	385	23,9	16,0	156	132	18,2	16,0
Ingresos de voz y acceso	203	219	(7,3)	(13,2)	64	69	(7,7)	(9,2)
Otros	12	13	(7,9)	(13,8)	4	4	(12,1)	(13,5)
OIBDA	566	515	9,8	2,7	187	179	4,3	2,2
Margen OIBDA	33,6%	33,5%	0,1 p.p.		35,4%	35,4%	0,0 p.p.	
CapEx	343	318	8,0	1,1	105	111	(5,6)	(6,9)
Espectro	6	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	222	198	12,6	5,3	82	68	20,5	17,2

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	13.566,9	13.576,0	13.586,1	13.888,1	13.861,3	13.610,4	13.387,4	(1,5)
Accesos de telefonía fija (1)	1.631,0	1.616,8	1.593,9	1.579,0	1.557,7	1.537,4	1.510,3	(5,2)
Accesos de datos e internet	984,5	1.005,3	1.030,5	1.047,7	1.067,9	1.093,6	1.106,4	7,4
Banda ancha	977,0	998,7	1.023,4	1.040,7	1.056,7	1.082,5	1.095,4	7,0
Fibra	38,8	47,3	55,9	63,7	73,8	82,8	90,5	61,8
Accesos móviles	10.424,3	10.394,0	10.381,4	10.660,2	10.619,5	10.345,1	10.129,6	(2,4)
Prepago	7.693,6	7.595,2	7.563,7	7.856,6	7.817,5	7.503,0	7.268,0	(3,9)
Contrato	2.730,7	2.798,7	2.817,7	2.803,6	2.802,0	2.842,1	2.861,7	1,6
M2M	306,5	322,0	319,9	307,3	293,0	291,0	294,3	(8,0)
TV de Pago	527,1	559,9	580,3	601,3	616,2	634,3	641,0	10,5
Accesos Mayoristas	5,4	5,4	5,4	5,6	5,9	5,9	5,8	7,4
Total Accesos	13.572,3	13.581,4	13.591,5	13.893,8	13.867,2	13.616,3	13.393,2	(1,5)

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	3.107	3.095	3.239	3.148	3.043	3.159	2,1
Tráfico de datos (TB)	11.510	13.550	14.686	15.895	14.616	19.302	21.607	47,1
ARPU (EUR)	8,9	8,4	8,6	9,0	9,4	9,7	9,0	2,2
Prepago	3,9	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,3	(11,5)
Contrato (1)	25,8	24,4	24,7	26,1	27,8	28,7	26,3	4,6
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,7	2,7	3,1	3,4	3,4	23,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	91,6%	93,3%	93,4%	94,0%	93,5%	93,5%	0,2 p.p.
Churn	3,3%	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%	3,7%	3,2%	(0,0 p.p.)
Contrato (1)	1,7%	1,7%	2,0%	2,1%	1,9%	1,9%	2,3%	0,3 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	6.259	9.354	12.593	3.148	6.191	9.350	(0,0)
Tráfico de datos (TB)	11.510	25.059	39.745	55.640	14.616	33.918	55.525	39,7
ARPU (EUR)	8,9	8,7	8,6	8,7	9,4	9,5	9,4	1,3
Prepago	3,9	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6	(8,7)
Contrato (1)	25,8	25,1	24,9	25,2	27,8	28,2	27,6	3,4
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,5	2,5	3,1	3,3	3,3	24,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	90,4%	91,5%	91,9%	94,0%	93,7%	93,7%	2,2 p.p.
Churn	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%	3,4%	3,4%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA PERÚ

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	2.071	1.838	12,7	3,5	695	646	7,5	2,6
Negocio Móvil	1.175	1.040	13,0	3,8	396	373	6,1	1,2
Ingresos de servicio móvil (1)	1.046	908	15,2	5,8	350	322	8,5	3,5
Ingresos de datos	332	235	41,6	30,1	108	87	23,8	18,1
Ingresos de terminales	130	132	(2,0)	(10,0)	47	51	(9,0)	(13,5)
Negocio Fijo	896	797	12,3	3,2	299	273	9,5	4,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	637	523	21,8	11,9	216	180	19,8	14,3
Ingresos de voz y acceso	246	259	(5,1)	(12,8)	80	88	(9,4)	(13,4)
Otros	13	16	(16,5)	(23,3)	4	5	(26,9)	(30,1)
OIBDA	690	682	1,2	(7,1)	240	257	(6,5)	(11,0)
Margen OIBDA	33,3%	37,1%	(3,8 p.p.)		34,6%	39,7%	(5,2 p.p.)	
CapEx	291	263	10,6	1,6	110	114	(3,6)	(8,8)
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	399	419	(4,8)	(12,5)	130	143	(8,7)	(12,8)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	21.081,6	21.287,9	21.632,6	21.976,4	22.083,4	22.104,2	22.184,3	2,6
Accesos de telefonía fija (1)	2.725,7	2.776,9	2.749,3	2.714,7	2.641,4	2.605,8	2.634,9	(4,2)
Fixed wireless (2)	251,4	292,8	280,2	262,7	191,2	229,8	208,5	(25,6)
Accesos de datos e internet	1.457,2	1.490,7	1.505,2	1.523,4	1.557,4	1.589,2	1.628,0	8,2
Banda ancha	1.431,8	1.468,8	1.483,2	1.501,3	1.529,7	1.564,4	1.602,5	8,0
Accesos móviles	16.012,9	16.133,1	16.489,0	16.790,2	16.870,2	16.819,1	16.773,8	1,7
Prepago	11.377,8	11.288,6	11.450,9	11.676,3	11.645,3	11.450,4	11.255,3	(1,7)
Contrato	4.635,2	4.844,5	5.038,1	5.113,9	5.224,8	5.368,7	5.518,5	9,5
M2M	82,8	85,6	87,8	86,2	118,0	98,4	99,8	13,6
TV de Pago	885,7	887,3	889,1	948,0	1.014,5	1.090,1	1.147,7	29,1
Accesos Mayoristas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	(64,4)
Total Accesos	21.082,1	21.288,4	21.633,0	21.976,8	22.083,7	22.104,3	22.184,5	2,5

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	6.762	7.177	7.607	8.001	8.083	8.775	22,3
Tráfico de datos (TB)	2.901	3.078	3.599	4.206	5.040	6.389	8.232	128,7
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,7	6,9	7,0	6,8	6,7	(4,2)
Prepago	3,9	3,8	4,1	4,2	4,2	3,9	3,7	(12,6)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,6	13,4	13,5	13,2	13,1	(0,8)
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,1	15,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	88,4%	88,6%	85,9%	92,1%	94,0%	94,5%	5,9 p.p.
Churn	3,8%	4,0%	3,8%	3,7%	4,0%	4,3%	4,4%	0,7 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,4%	1,9%	2,2%	2,0%	2,2%	0,8 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	14.648	21.825	29.432	8.001	16.084	24.860	13,9
Tráfico de datos (TB)	2.901	5.979	9.578	13.784	5.040	11.429	19.662	105,3
ARPU (EUR)	6,1	6,1	6,3	6,5	7,0	6,9	6,8	(1,0)
Prepago	3,9	3,8	3,9	4,0	4,2	4,0	3,9	(7,3)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,1	12,4	13,5	13,3	13,3	0,6
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,5	1,6	1,7	2,2	2,2	2,2	24,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	86,9%	87,5%	87,1%	92,1%	93,1%	93,6%	6,0 p.p.
Churn	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%	4,2%	0,4 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,5%	1,6%	2,2%	2,1%	2,2%	0,7 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA COLOMBIA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.151	1.281	(10,2)	(0,3)	352	451	(21,8)	0,5
Negocio Móvil	718	808	(11,1)	(1,3)	219	286	(23,4)	(1,4)
Ingresos de servicio móvil	637	735	(13,4)	(3,8)	192	260	(26,2)	(5,0)
Ingresos de datos	195	191	1,9	13,1	61	68	(10,4)	14,7
Ingresos de terminales	82	73	11,5	23,8	27	25	5,7	34,9
Negocio Fijo	432	473	(8,6)	1,5	134	165	(19,1)	4,0
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	253	266	(5,0)	5,5	81	95	(14,3)	9,4
Ingresos de voz y acceso	178	206	(13,3)	(3,7)	52	70	(25,5)	(3,3)
Otros	1	1	(26,0)	(17,8)	0	0	(31,1)	(9,3)
OIBDA	417	457	(8,7)	1,3	121	174	(30,5)	(10,4)
Margen OIBDA	36,2%	35,6%	0,6 p.p.		34,3%	38,6%	(4,3 p.p.)	
CapEx	254	390	(34,9)	(27,8)	95	90	5,7	36,6
Espectro	-	112	-	-	-	2	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	163	66	145,7	n.s.	26	84	(68,9)	(56,6)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	15.128,7	15.052,5	15.403,9	15.689,7	15.777,5	15.308,1	15.587,6	1,2
Accesos de telefonía fija (1)	1.459,9	1.464,0	1.468,6	1.461,0	1.465,8	1.450,8	1.448,2	(1,4)
Accesos de datos e internet	895,1	922,4	952,9	970,2	997,3	999,8	1.012,8	6,3
Banda ancha	886,7	913,9	944,5	961,7	988,9	991,3	1.004,4	6,3
Accesos móviles	12.409,8	12.281,9	12.581,6	12.842,5	12.884,9	12.413,3	12.655,6	0,6
Prepago	9.105,9	8.982,4	9.313,3	9.582,6	9.633,2	9.158,6	9.341,8	0,3
Contrato	3.303,9	3.299,5	3.268,3	3.259,9	3.251,7	3.254,7	3.313,7	1,4
M2M	404,7	416,2	421,5	427,8	438,7	444,4	456,4	8,3
TV de Pago	363,8	384,1	400,8	416,0	429,4	444,2	471,0	17,5
Accesos Mayoristas	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,0
Total Accesos	15.130,6	15.054,4	15.405,9	15.691,6	15.779,4	15.310,1	15.589,5	1,2

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	5.525	5.607	5.781	5.591	5.713	6.076	8,4
Tráfico de datos (TB)	6.670	7.454	8.708	9.410	10.516	11.387	12.232	40,5
ARPU (EUR)	6,1	6,4	6,6	6,2	5,5	5,5	4,7	(7,1)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	1,3	(8,3)
Contrato (1)	20,4	21,4	22,6	21,5	19,9	19,6	16,4	(6,3)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	1,6	17,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,7%	95,4%	97,5%	96,9%	97,3%	97,7%	2,3 p.p.
Churn	3,0%	3,8%	2,7%	3,0%	3,0%	4,5%	3,4%	0,6 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	2,3%	2,0%	(0,2 p.p.)
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	11.128	16.735	22.516	5.591	11.304	17.379	3,8
Tráfico de datos (TB)	6.670	14.124	22.832	32.242	10.516	21.902	34.134	49,5
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,3	6,3	5,5	5,5	5,2	(8,5)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	1,4	(12,7)
Contrato (1)	20,4	20,9	21,5	21,5	19,9	19,8	18,7	(3,6)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	11,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,2%	94,6%	95,3%	96,9%	97,1%	97,3%	2,7 p.p.
Churn	3,0%	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,8%	3,6%	0,5 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	(0,1 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA MÉXICO

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.356	1.196	13,3	10,5	453	403	12,5	17,9
Ingresos de servicio móvil	1.165	1.033	12,8	10,0	399	357	11,8	16,8
Ingresos de datos	276	249	10,6	7,8	95	84	13,1	18,2
Ingresos de terminales	191	164	16,7	13,7	55	46	18,4	26,4
OIBDA	348	228	52,3	48,5	134	99	34,9	38,9
Margen OIBDA	25,6%	19,1%	6,6 p.p.		29,5%	24,6%	4,9 p.p.	
CapEx	164	144	14,3	11,4	55	53	3,5	8,0
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	183	85	116,8	111,3	79	46	71,1	74,0

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamento y de marca.

ACCESOS	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos móviles	19.324,8	20.244,2	20.561,0	21.673,4	22.536,6	23.048,8	23.405,0	13,8
Prepago	17.862,0	18.777,4	19.127,6	20.207,5	21.056,6	21.553,9	21.779,8	13,9
Contrato	1.462,8	1.466,8	1.433,4	1.465,8	1.480,0	1.494,9	1.625,2	13,4
M2M	351,0	354,1	362,1	433,7	455,8	485,9	521,2	43,9
Fixed Wireless	1.504,8	1.530,6	1.540,4	1.551,3	1.545,6	1.553,8	1.468,9	(4,6)
Total Accesos	20.829,6	21.774,8	22.101,5	23.224,7	24.082,2	24.602,6	24.873,9	12,5

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	7.723	7.454	8.807	8.485	8.559	8.587	15,2
Tráfico de datos (TB)	4.460	4.590	6.497	6.832	7.891	7.967	8.991	38,4
ARPU (EUR)	4,6	5,0	5,0	5,2	4,9	4,9	4,7	(2,0)
Prepago	3,9	4,3	4,4	4,6	4,3	4,3	4,3	1,1
Contrato (1)	20,0	19,1	19,2	19,3	19,0	19,2	17,1	(6,4)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	4,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	68,2%	70,2%	73,4%	80,2%	82,0%	76,2%	6,0 p.p.
Churn	5,7%	2,9%	3,5%	3,4%	2,8%	3,4%	3,6%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,1%	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%	1,6%	0,2 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	14.349	21.804	30.611	8.485	17.044	25.630	17,6
Tráfico de datos (TB)	4.460	9.050	15.547	22.379	7.891	15.858	24.849	59,8
ARPU (EUR)	4,6	4,8	4,9	5,0	4,9	4,9	4,8	(3,9)
Prepago	3,9	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	(0,6)
Contrato (1)	20,0	19,5	19,4	19,4	19,0	19,1	18,4	(7,7)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	(4,2)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	66,8%	67,9%	69,3%	80,2%	81,1%	79,3%	11,4 p.p.
Churn	5,7%	4,3%	4,0%	3,9%	2,8%	3,1%	3,3%	(0,7 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,7%	1,9%	1,8%	0,5 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (1) (2)

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	965	958	0,7	34,7	388	379	2,5	43,0
Ingresos de servicio móvil	881	896	(1,8)	29,5	351	353	(0,5)	38,8
Ingresos de datos (3)	295	276	6,9	54,8	113	107	5,4	70,6
Ingresos de terminales	85	61	38,4	114,8	38	26	46,6	109,8
OIBDA	222	313	(29,1)	8,0	86	125	(31,4)	15,3
Margen OIBDA	23,0%	32,6%	(9,7 p.p.)		22,1%	33,1%	(10,9 p.p.)	
CapEx	179	247	(27,5)	(4,4)	91	112	(18,8)	7,8
Espectro (4)	-	80	-	-	-	1	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	42	65	(35,2)	85,5	(5)	13	c.s.	c.s.

Nota:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-septiembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de septiembre, este tipo se ha fijado en 199 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(3) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

(4) Corresponde a Panamá.

ACCESOS (1)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos de telefonía fija (2)	1.377,3	1.386,0	1.361,8	1.288,4	1.314,7	1.297,8	1.274,1	(6,4)
Fixed Wireless	1.127,4	1.138,2	1.128,7	1.065,0	1.093,5	1.078,1	1.056,0	(6,4)
Accesos de datos e internet	12,2	12,1	11,9	12,3	12,6	13,0	13,4	12,2
Banda ancha	4,8	4,9	5,1	5,3	5,6	6,0	6,4	25,6
Accesos móviles	21.813,8	21.919,5	21.947,2	21.471,9	21.899,6	22.161,8	22.316,2	1,7
Prepago (3) (4)	19.602,9	19.676,2	19.721,3	19.242,6	19.672,9	19.943,2	20.098,1	1,9
Contrato	2.210,9	2.243,3	2.225,9	2.229,2	2.226,7	2.218,6	2.218,1	(0,4)
M2M	123,8	129,8	134,9	141,7	147,9	147,7	148,3	9,9
TV de Pago	415,3	463,2	472,8	466,6	476,1	480,0	482,1	2,0
Total Accesos	23.618,6	23.780,9	23.793,7	23.239,2	23.703,0	23.952,6	24.085,8	1,2

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(3) Incluye accesos M2M de prepago.

(4) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES (1)	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	9.262	9.413	9.627	10.125	10.215	10.695	13,6
Tráfico de datos (TB)	9.993	10.434	11.848	13.400	14.300	16.472	17.848	50,6
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	4,1	4,6	5,2	2,9	4,0	31,2
Prepago (3)	3,0	2,9	3,3	3,8	4,4	2,3	3,2	34,5
Contrato (4)	10,2	10,8	11,7	12,9	13,4	8,7	12,0	21,8
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,5	1,7	2,1	1,1	1,7	64,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	70,3%	74,2%	75,4%	79,9%	81,5%	83,6%	9,4 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,8%	3,1%	4,8%	2,6%	2,9%	2,9%	(0,2 p.p.)
Contrato (4)	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	(0,2 p.p.)
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	18.435	27.848	37.475	10.125	20.340	31.034	11,4
Tráfico de datos (TB)	9.993	20.427	32.274	45.675	14.300	30.772	48.619	50,6
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	3,8	4,0	5,2	4,0	4,0	27,0
Prepago (3)	3,0	3,0	3,1	3,3	4,4	3,3	3,3	31,0
Contrato (4)	10,2	10,5	10,9	11,4	13,4	11,0	11,3	14,3
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,3	1,4	2,1	1,6	1,6	53,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	68,5%	70,6%	72,0%	79,9%	80,7%	81,9%	11,3 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,7%	2,9%	3,3%	2,6%	2,7%	2,8%	(0,1 p.p.)
Contrato (4)	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	(0,1 p.p.)

Notas:

- A efectos comparativos, los datos de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VZ/\$ para Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica siguiendo la adopción de SICAD II 50 VZ/\$ en el cuarto trimestre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local del ARPU de Venezuela, se reportan excluyendo el impacto del ajuste por hiperinflación.

(3) Impactado por la desconexión en el cuarto trimestre de 2014 de 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

(4) Excluye M2M.

(5) No incluye ajuste por hiperinflación.

TELEFÓNICA ECUADOR

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	448	369	21,3	(0,3)	150	128	17,2	(1,7)
Ingresos de servicio móvil	403	345	16,7	(4,1)	136	119	15,1	(3,4)
Ingresos de datos	147	111	32,9	9,2	52	37	41,2	18,7
Ingresos de terminales	45	24	87,6	54,2	14	10	42,9	19,2
OIBDA	145	134	8,1	(11,1)	47	47	1,7	(14,7)
Margen OIBDA	32,3%	36,2%	(3,9 p.p.)		31,5%	36,3%	(4,8 p.p.)	
CapEx	211	65	n.s.	n.s.	38	43	(11,4)	(27,1)
Espectro	135	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	(67)	69	c.s.	c.s.	10	4	138,8	143,1

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA URUGUAY

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	182	170	7,1	1,9	56	56	0,3	1,2
Ingresos de servicio móvil	171	160	6,6	1,4	53	53	0,0	0,8
Ingresos de datos	75	64	16,2	10,6	23	22	6,9	7,7
Ingresos de terminales	11	10	15,9	10,3	3	3	5,4	7,2
OIBDA	63	67	(6,2)	(10,6)	19	23	(19,4)	(18,4)
Margen OIBDA	34,6%	39,5%	(4,9 p.p.)		33,5%	41,7%	(8,2 p.p.)	
CapEx	21	19	11,3	5,9	7	3	115,7	113,4
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	42	49	(12,9)	(16,8)	12	20	(40,3)	(39,2)

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA ECUADOR

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos móviles	5.174,5	5.155,4	4.995,9	5.002,5	4.675,3	4.545,3	4.355,5	(12,8)
Prepago	4.165,4	4.111,9	3.915,1	3.897,8	3.545,6	3.380,8	3.135,8	(19,9)
Contrato	1.009,1	1.043,5	1.080,9	1.104,7	1.129,7	1.164,6	1.219,7	12,8
M2M	116,4	124,2	136,9	154,2	173,3	182,7	191,5	39,8
Fixed Wireless	49,5	49,5	51,3	53,1	48,1	43,8	36,7	(28,6)
Total Accesos	5.224,0	5.204,9	5.047,3	5.055,6	4.723,4	4.589,1	4.392,1	(13,0)

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	1.203	1.212	1.201	1.172	1.253	1.273	5,0
Tráfico de datos (TB)	1.142	1.223	1.315	1.485	1.786	2.213	2.950	124,4
ARPU (EUR)	6,8	7,0	7,3	7,8	8,3	8,9	9,3	7,0
Prepago	4,0	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5,2	6,7
Contrato (1)	21,1	22,1	21,8	22,3	24,5	24,6	23,8	(8,0)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,4	2,6	3,0	3,6	3,8	32,8
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	78,6%	78,5%	80,6%	82,5%	85,1%	85,8%	7,3 p.p.
Churn	2,5%	2,8%	3,7%	3,2%	5,7%	4,6%	5,3%	1,6 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	0,1 p.p.

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	2.378	3.589	4.790	1.172	2.426	
Tráfico de datos (TB)	1.142	2.366	3.680	5.165	1.786	3.999	6.949	88,8
ARPU (EUR)	6,8	6,9	7,0	7,2	8,3	8,6	8,8	2,7
Prepago	4,0	3,9	4,0	4,1	4,6	4,7	4,9	0,6
Contrato (1)	21,1	21,7	21,7	21,9	24,5	24,6	24,3	(7,9)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,3	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	20,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	77,7%	78,0%	78,6%	82,5%	83,9%	84,5%	6,6 p.p.
Churn	2,5%	2,6%	3,0%	3,0%	5,7%	5,2%	5,2%	2,2 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA URUGUAY

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos móviles	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1.883,8	1.912,5	1.844,1	1.786,1	(4,6)
Prepago	1.245,8	1.243,2	1.259,6	1.276,9	1.305,3	1.228,4	1.148,7	(8,8)
Contrato	599,9	611,2	612,0	606,9	607,1	615,7	637,4	4,2
M2M	35,5	36,6	37,0	40,6	43,7	47,8	52,3	41,3
Total Accesos	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1.883,8	1.912,5	1.844,1	1.786,1	(4,6)

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	850	845	862	864	840	783	801	(7,1)
Tráfico de datos (TB)	1.045	1.118	1.318	1.499	1.704	1.937	2.345	77,8
ARPU (EUR)	9,5	9,1	9,2	9,8	10,0	9,8	9,5	3,9
Prepago	4,6	4,3	4,2	4,6	4,5	4,6	4,4	5,0
Contrato (1)	20,8	20,1	20,6	21,8	23,2	22,2	20,8	1,7
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,2	4,5	4,5	4,4	12,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	54,0%	56,7%	60,8%	67,3%	67,5%	70,0%	13,3 p.p.
Churn	1,9%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	3,0%	3,0%	1,6 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%	0,2 p.p.

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	850	1.695	2.557	3.421	840	1.623	
Tráfico de datos (TB)	1.045	2.163	3.482	4.981	1.704	3.641	5.986	71,9
ARPU (EUR)	9,5	9,3	9,2	9,4	10,0	9,9	9,8	0,5
Prepago	4,6	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	4,5	(1,8)
Contrato (1)	20,8	20,4	20,5	20,8	23,2	22,7	22,1	2,5
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,0	4,5	4,5	4,5	9,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	52,7%	54,0%	55,7%	67,3%	67,4%	68,3%	14,3 p.p.
Churn	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	1,4%	2,2%	2,5%	0,8 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,1 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.